

**Bibliothèque
et Archives
nationales**

Québec 

MÉDIALAB BAnQ

**Composantes du volet physique du
Médialab**

Préparé par Benjamin Bond

Dernière modification : 20 avril 2015

Table des matières

1. Résumé des secteurs/fonctions proposés	3
2. Contexte et objectifs du Médialab	5
2.1. Présentation du projet	5
2.2. Démarche d'évaluation des besoins	6
2.3. Participation des adolescents au reste du processus de conception	7
3. Principes directeurs	8
3.1. Cadre pédagogique	8
3.2. Le Médialab comme troisième lieu	9
3.3. Un espace pour tous les adolescents	9
3.4. Coexistence de deux ambiances	11
3.5. Conception et fonctionnement en mode « bêta perpétuel »	12
4. Caractéristiques techniques générales	13
4.1. Polyvalence	13
4.2. Sécurité et intimité	13
4.3. Électricité et Internet	14
4.4. Éclairage	14
4.5. Bruit	14
4.6. Aération	15
4.7. Accessibilité universelle	15
5. Particularités par secteur ou fonction	16
5.1. Liste des secteurs ou fonctions par priorité	16
5.2. Priorité 1 : Essentiel	18
5.3. Priorité 2 : Important	28
5.4. Priorité 3 : Accessoire (un atout appréciable)	32
6. Approbations	35
7. Annexes	36
7.1. Annexe 1 : Superficie totale estimée	36
7.2. Annexe 2 : Superficie comparée	36
7.3. Annexe 3 : Photos	37

1. Résumé des secteurs/fonctions proposés

Priorité 1 : Essentiel

Nom du secteur et résumé des fonctions	Superficie est.	Séparable?
Accueil Bureau pour l'accueil des visiteurs, réponse aux questions, surveillance du Médialab.	10 m ²	Non
Activités de groupe Espace flexible muni de tables et de sièges pour ateliers, conférences, travail de groupe, etc. Accueil possible de groupes scolaires (env. 30 personnes)	60 m ²	Oui
Travail à l'ordinateur Postes de travail de groupe et individuels pour projets divers (design graphique, rédaction, Web, etc.) 10 postes informatiques	30 m ²	Non
Montage vidéo Poste de travail informatique adapté au montage vidéo.	20 m ²	Oui
Production musicale et sonore Composition de musique électronique, post-production, montage sonore, bruitage, etc.	<i>(combiné avec montage vidéo)</i>	Oui
Détente et lecture Pour prendre un pause du travail, socialiser, travailler sur son ordinateur/tablette, lire.	27 m ²	Non
Matériel technologique spécialisé Imprimantes 3D, outils et machines contrôlés par ordinateurs, etc.	10 m ²	Non
Rangement et entreposage	10 m ²	Non
Vestiaire	10 m ²	Non

Priorité 2 : Important

Nom du secteur et résumé des fonctions	Superficie est.	Séparable?
Travail individuel ou de groupe Surfaces de travail sans matériel informatique	12 m ²	Oui
Enregistrement musical Enregistrement avec instruments électroniques, cabine d'enregistrement insonorisée, narration, etc. <i>Note : serait dans le même espace que le secteur de production musicale et sonore (priorité 1)</i>	15 m ²	Oui
Tournage de vidéos Tournages divers, notamment sur écran vert pour incrustation.	<i>Serait combiné avec enregistrement musical</i>	Oui

Priorité 3 : Atout appréciable

Nom du secteur et résumé des fonctions	Superficie est.	Séparable?
Projection de vidéos en groupe Pour activités qui nécessitent la projection de vidéos en groupe. Sièges pour au moins 15 à 20 personnes.	Non compatible <i>(peut être combinée avec un autre secteur)</i>	Oui
Exposition des créations des usagers Pour apporter une visibilité aux objets créés par les usagers	10 m ²	Non
Reconfiguration des espaces Pas un secteur, mais une caractéristique commune à tous les secteurs : possibilité de déplacer tout le mobilier/les éléments pour une flexibilité maximale	N/A	N/A
Surface verticales d'écriture et d'affichage Pour prendre des notes lors de travaux de groupe, suspendre des créations des utilisateurs, afficher la programmation, etc.	N/A	Non

Superficie totale

Superficie minimale (priorité 1 seulement)	177 m ²
Superficie maximale (priorité 1, 2 et 3)	207 m ²

2. Contexte et objectifs du Médialab

2.1. Présentation du projet

Dans le cadre d'un projet de BAnQ commandité par la Banque Nationale par l'intermédiaire de la Fondation de BAnQ, des démarches ont été entamées pour créer un Médialab destiné principalement aux adolescents de 13 à 17 ans¹. Ce Médialab se décline en deux espaces complémentaires :

- ▶ Un **espace virtuel** sous forme d'un site Internet accessible à tous les adolescents du Québec
- ▶ Un **espace physique**, situé à la Grande Bibliothèque, à Montréal.

En tant qu'espaces de création, d'innovation, de partage et de découverte, les deux volets du Médialab proposeront aux adolescents des outils, des guides et des tutoriels pour se familiariser avec diverses technologies, des idées de projets centrés sur leurs intérêts et une plateforme de collaboration et de publication pour partager idées, commentaires et expertise. Ils serviront enfin de vitrine pour les différents projets médiatiques ou littéraires réalisés par les adolescents.

Le volet physique du Médialab sera un espace dédié aux adolescents où ceux-ci auront la possibilité de créer et d'expérimenter avec différents médias dans le domaine des arts médiatiques. À l'aide du matériel technologique et des logiciels mis à leur disposition, les jeunes peuvent se familiariser avec différents nouveaux médias ou approfondir leurs connaissances en réalisant des projets à la fois centrés sur leurs intérêts et s'inscrivant dans les objectifs pédagogiques du Médialab.

L'espace Médialab sera aussi un lieu de socialisation accueillant pour les adolescents, dans l'optique d'en faire un « troisième lieu » qui s'ajoute à l'école et la maison. Le Médialab doit donc être pensé comme un endroit qui permet aux adolescents la socialisation, l'apprentissage et l'expérimentation avec les nouvelles technologies et la réalisation de projets de création numérique axés sur leurs intérêts, sans l'imposition de projets obligatoires ou de programmes pédagogiques précis, mais dans le cadre de certains paramètres et objectifs d'apprentissage – qu'ils relèvent de la sphère personnelle, sociale, éducative, artistique ou professionnelle.

¹ Des précisions quant à la clientèle-cible sont fournies à la section suivante.

2.1.1. Note concernant la clientèle-cible

Bien que le projet soit en premier lieu articulé autour de la clientèle adolescente, il faut cependant noter qu'il est envisagé de partager l'espace avec l'ensemble de la clientèle de BAnQ, principalement pour permettre à un public élargi de jouir du matériel spécialisé dont sera pourvu le Médialab. Les détails concrets de ce partage pourront être déterminés en fonction de certaines plages horaires, d'activités destinées à une clientèle précise, ainsi que d'autres facteurs à déterminer.

Il faudra toutefois faire preuve de discernement dans l'élaboration des modalités du partage entre les différentes clientèles et demeurer conscient des conséquences possibles. En effet, il ressort à la fois de la littérature scientifique et professionnelle ainsi que de nos consultations avec les adolescents qu'un des facteurs-clés de succès d'un espace pour adolescents est le sentiment d'appartenance et d'appropriation qui se développe lorsque le lieu est perçu comme accueillant, sécuritaire, et appartenant d'abord et avant tout aux adolescents. Il faudra donc faire en sorte que les conditions du partage ne mettent pas en péril l'appropriation du Médialab par les adolescents. Les facteurs importants d'appropriation sont explicités davantage aux sections 2.2 et 2.3.

Afin de maximiser les chances de succès du Médialab et d'en favoriser l'appropriation par les adolescents, même si l'espace et certaines activités sont offerts à une clientèle élargie, il faudra tout de même réserver certaines zones aux adolescents. Il faudra alors concevoir l'espace de façon à ce que certains secteurs soient accessibles à toute la clientèle, et d'autres, réservés aux adolescents. Il faudra aussi que les zones réservées soient suffisamment isolées des zones partagées pour y créer une certaine intimité. Afin de guider la conception de l'espace selon ces paramètres, les secteurs présentés à la section 4 qui doivent être réservés aux ados sont clairement identifiés comme tels.

Enfin, nonobstant les paragraphes précédents, afin d'alléger la lecture de ce texte, la clientèle priorisée, soit les adolescents, y sera mentionnée avant tout autre groupe sans cependant exclure ces autres groupes.

2.2. Démarche d'évaluation des besoins

Dans le but de dégager les besoins, les désirs et les attentes des parties prenantes du futur Médialab, BAnQ a confié en septembre 2014 à l'organisme Espaces temps la conception et l'animation d'une démarche de cocréation visant notamment les objectifs suivants :

- ▶ Déterminer les besoins et les désirs des adolescents envers l'éventuel Médialab
- ▶ Dresser une liste des fonctions possibles du Médialab

- ▶ Dégager des pistes d'intégration et de partenariats avec des entreprises et organismes de divers milieux
- ▶ Répertorier les meilleures pratiques en matière de développement d'espaces et d'animation pour le public adolescent.

La démarche s'est échelonnée du 4 septembre au 31 octobre 2014. Trois ateliers de cocréation ont été organisés, soit deux avec des groupes d'adolescents et un avec des professionnels de domaines variés.

Cette démarche s'est avérée particulièrement fructueuse et a permis de dégager un certain nombre de constats et de pistes de design concernant le futur Médialab. Parmi ceux-ci :

- ▶ Les intérêts et les projets des adolescents
- ▶ Leur fréquentation des milieux physiques et virtuels
- ▶ Les usages potentiels du Médialab par les adolescents et les partenaires
- ▶ Des pistes de besoins quant aux aspects suivants :
 - Espace physique
 - Espace virtuel
 - Animation et programmation
 - Ressources humaines
 - Usage des technologies
- ▶ Les facteurs-clés de succès
- ▶ Des recommandations générales pour le succès du projet

Ces résultats sont présentés et analysés en détails dans le rapport final produit par Espaces temps au terme du processus de cocréation. C'est en grande partie sur le contenu de ce rapport que se fonde le présent document.

2.3. Participation des adolescents au reste du processus de conception

Compte tenu des précieux renseignements que la démarche de cocréation a permis de dégager, il semble naturel de continuer à solliciter la même clientèle lors des prochaines étapes, en l'occurrence lors de l'élaboration du concept architectural de l'espace physique du Médialab. Sans impliquer les adolescents dans toutes les décisions, certaines formes de consultation seraient à la fois appréciées des futurs utilisateurs et bénéfiques pour la mise sur pied et le succès du projet. De plus, comme il a été constaté pendant les séances de

cocréation, l'implication des adolescents permet une appropriation beaucoup plus rapide de l'espace.

Exemples de formes d'implication des adolescents :

- ▶ Partager avec les participants les plans architecturaux du Médialab et solliciter leurs commentaires et suggestions
- ▶ Consulter ponctuellement les participants sur des questions précises
- ▶ Créer un site Web où les participants et les autres usagers pourraient classer par pertinence certaines idées, par exemple sur le plan du design et de la programmation
- ▶ Proposer la mise en place d'un comité d'adolescents qui serait consulté dans le futur lors d'étapes importantes du projet.

Les modalités de cette collaboration continue restent à définir.

3. Principes directeurs

3.1. Cadre pédagogique

Tout un ensemble de fondements théoriques encadrent le développement et la vision de BAnQ pour le Médialab. Pour les besoins de ce document, nous nous bornerons à en résumer les points saillants :

- ▶ Le Médialab n'encouragera ni ne forcera les jeunes à utiliser ou à interagir d'une façon prédéfinie avec les ressources disponibles. Selon des recherches récentes, les adolescents passent souvent d'un mode d'engagement très superficiel avec les technologies à un mode beaucoup plus intense, selon le contexte social et leurs intérêts. Le Médialab fera en sorte de respecter ces pratiques tout en encourageant la découverte et l'apprentissage.
- ▶ Le Médialab encouragera l'acquisition de connaissances de façon autodidacte, mais surtout la collaboration à divers projets.
- ▶ Dans la mesure du possible, le Médialab laissera la possibilité aux adolescents de s'engager dans des projets fondés sur leurs intérêts propres, et non pas sur ceux définis dans un programme pédagogique ou prévus lors d'une formation.

- ▶ Le mode d'apprentissage qui sera mis de l'avant sera celui du *DIY (do-it-yourself)* ou « faire soi-même » : plutôt que de suivre un formateur, l'adolescent sera incité à acquérir de façon autonome, par essai-erreur ou par la recherche documentaire, les connaissances nécessaires à l'atteinte de son objectif personnel.

3.2. Le Médialab comme troisième lieu

Un des constats majeurs ressorti lors de la cocréation avec les adolescents, c'est leur désir d'avoir un lieu d'accès public, de rassemblement, qui n'est ni l'école, ni la maison. Il y a très peu d'espaces destinés exclusivement aux adolescents, hormis les maisons des jeunes, que nos consultants trouvaient trop « réglés » et conventionnels. Il faut donc prendre en compte que, bien qu'il soit d'abord et avant tout un espace d'apprentissage, le Médialab sera aussi un lieu de vie, de socialisation et de loisir, bref, un troisième lieu au sens fidèle du terme.

Bien que ne contribuant pas directement à la mission du Médialab, la présence d'espaces de simple socialisation dans le Médialab est toutefois essentielle. Chez les adolescents consultés, le désir d'avoir un espace seulement à eux à la bibliothèque était si fort qu'il nous apparaît que la fonction de troisième lieu est un facteur essentiel du succès du Médialab. D'ailleurs, ce fait a été confirmé dans de nombreux Médialabs partout dans le monde.

3.3. Un espace pour tous les adolescents

3.3.2. Nombre de visiteurs attendus

Il est difficile, à ce stade-ci, d'évaluer le nombre quotidien de visiteurs et le maximum d'adolescents que le Médialab devra pouvoir contenir. Deux choses sont cependant déjà établies :

- ▶ **La fréquentation ne sera pas constante au long de la journée.** D'abord, il est probable que les heures d'ouverture du Médialab ne correspondent pas exactement à celles de la Grande Bibliothèque. Il se peut, par exemple, qu'il n'ouvre qu'en après-midi si nous constatons que l'utilisation en matinée n'en justifie pas l'ouverture. Les heures d'ouverture exactes restent donc à déterminer. Il faut toutefois prévoir un achalandage certain en fin d'après-midi (à la fin des cours), en soirée, et probablement les fins de semaine.
- ▶ **Un des secteurs du Médialab doit pouvoir accueillir un groupe d'environ 30 personnes.** Il est prévu que le Médialab recevra des groupes scolaires lors d'activités ou d'ateliers spéciaux. Dans ces cas, il est impératif d'avoir un espace pour qu'un groupe

d'environ 28 à 33 élèves puissent s'asseoir, écouter une conférence, ou travailler sur un projet à des tables de travail.

Finalement, si l'on se fie aux autres espaces pour adolescents en bibliothèque au Québec, qui sont malheureusement trop peu nombreux, on peut s'attendre à une fréquentation d'environ 30 adolescents par soirée en temps normal, mais ce nombre peut monter jusqu'à 60 ou plus lors de certaines périodes, comme à la fin d'une étape scolaire.

3.3.3. La clientèle adolescente et le sentiment d'appartenance

Le Médialab est d'abord et avant tout destiné aux adolescents de 13 à 17 ans. Compte tenu de la vocation active et créative de l'espace et de la tendance naturelle de cette clientèle à l'exubérance, à la socialisation et à l'affirmation de soi, il va de soi que le Médialab sera radicalement différent des autres espaces de la Grande Bibliothèque. Il faut tenir compte des caractéristiques suivantes :

- ▶ **Il y aura sans doute davantage de va-et-vient, d'entrées et de sorties.** Un positionnement à l'écart des aires de service tels que les comptoirs de référence serait préférable pour réduire les possibles inconvénients pour les autres usagers.
- ▶ **Le niveau sonore pourra parfois s'élever**, ce qui implique la nécessité d'une certaine insonorisation, à plus forte raison si le Médialab est à proximité de zones d'étude, par exemple.

Il faut noter par ailleurs que l'espace devra donner la possibilité aux adolescents de se l'approprier afin qu'ils sentent que c'est un lieu pour eux, d'autant plus que l'emplacement – une bibliothèque – était pour plusieurs des participants à notre étude un point négatif et un facteur de répulsion. Des solutions, comme la possibilité d'adapter l'espace, d'y laisser sa trace, d'y faire son « coin », pourraient favoriser l'appropriation.

3.3.4. Mixité et inclusion

Il a été mentionné lors des consultations, à la fois par les experts et par les jeunes, que la bibliothèque n'était pas un lieu qu'ils considéraient comme accueillant. Une spécialiste de l'insertion sociale a souligné **l'importance de créer un lieu accueillant, qui n'est pas intimidant, et qui favorise une mixité au sein de la clientèle.** Cette idée a été confirmée lors d'entretiens avec des adolescents résidants des Habitations Jeanne-Mance, qui ont affirmé ne pas fréquenter la bibliothèque parce qu'ils ne s'y sentent pas à leur place.

Le Médialab devra donc refléter non pas seulement une catégorie de jeunes – par exemple, les adolescents à tendance intellectuelle venant de familles aisées – mais l'ensemble des adolescents habitant Montréal, afin d'en faire profiter au plus grand nombre possible.

3.4. Coexistence de deux ambiances

Un des défis de conception du Médialab sera d'imaginer un espace qui peut accueillir et remplir des fonctions diverses et parfois discordantes, et de créer des ambiances appropriées pour chacune.

3.4.1. Une ambiance pour la détente

Un constat important qui s'est dégagé des consultations avec les adolescents **est le besoin d'un espace de détente calme et feutré** pour y faire des activités en solitaire, telles que du travail individuel ou de la lecture, ou seulement pour s'y reposer un moment. Compte tenu que les autres secteurs du Médialab seront souvent très animés et que les activités qui s'y réaliseront, comme le travail en équipe ou les ateliers de groupe, généreront parfois beaucoup de bruit, il sera important de trouver une solution pour pouvoir répondre à la demande d'un secteur de détente. Cette fonction sera abordée en détail dans les particularités par secteur.

3.4.2. Une ambiance pour l'expérimentation et la création

D'autres secteurs, au contraire, devront être propice au travail créatif, à l'expérimentation et à la création. Les secteurs d'ateliers de groupe ou de travail en petits groupes, par exemple, devront pouvoir laisser libre cour à la créativité des adolescents, à leur exubérance et à la collaboration. Une ambiance aérée, lumineuse, où l'on peut circuler à son aise et parler à voix haute, est tout indiquée pour ces secteurs.

3.4.3. Autres caractéristiques désirées

Par ailleurs, sur le plan de l'ambiance, il est ressorti que les adolescents souhaiteraient avoir :

- ▶ **Un lieu inspirant, qui invite au travail et à l'expérimentation, aux allures branchées.** Un exemple serait un espace collaboratif de travail (*coworking*); en effet, une des séances de cocréation s'est déroulée à l'espace ECTO, et plusieurs adolescents ont mentionné qu'ils aimaient le côté branché et décontracté; les amples surfaces de travail et l'abondance d'éclairage surtout naturel; et le fait que le lieu reflète physiquement sa fonction, c'est-à-dire le travail créatif individuel et de groupe. Le côté inspirant peut aussi être renforcé par des éléments de design inusités qui stimulent l'imaginaire.
- ▶ Sur le plan des couleurs, étonnamment, les adolescents ont préféré **les espaces neutres avec beaucoup de murs et de cloisons de couleur blanche**. Sans exclure évidemment des accents de couleurs vives, le Médialab ne devrait pas avoir une

surabondance de couleurs. À noter que des murs et cloisons blancs ont aussi un côté pratique, dans la mesure où ils peuvent servir de surface pour y accrocher des œuvres et d'autres documents; de plus, comme il se fait déjà dans plusieurs espaces de travail collaboratif, les murs et cloisons blancs peuvent être fait d'un matériau qui permet d'y écrire à l'encre sèche, ce qui fournit de grandes surfaces pour prendre des notes lors d'ateliers ou de remue-méninges, ou seulement pour s'exprimer.

- ▶ **Un lieu plus proche du studio que du bureau.** Comme l'expriment si bien les auteurs de l'ouvrage *Make Space: How to Set the Stage for Creative Collaboration*, « Les meilleurs espaces créatifs sont très bien pensés, sans être raffinés ou précieux. »². Les espaces qui montrent des signes de processus créatif, à la manière d'un atelier d'artiste, évoquent le travail qui s'y fait et incitent à l'expérimentation et à l'utilisation libre et créative des différents secteurs. Aussi, l'utilisation de surfaces peu coûteuses permet d'explorer de nouvelles techniques sans craindre d'abîmer l'espace. Cela dit, l'espace créatif se doit tout de même d'être soigneusement organisé et rangé, et les matériaux et outils doivent être bien à la vue pour éviter les pertes de temps à les chercher. Finalement, les secteurs n'ont pas tous la fonction de studio : le secteur détente et lecture et les secteurs de vidéo et de musique, par exemple, sont des lieux où d'autres esthétiques s'appliquent et d'autres matériaux peuvent être utilisés, comme il sera décrit à la section 4.

3.5. Conception et fonctionnement en mode « bêta perpétuel »

Le Médialab a notamment comme mission de permettre aux jeunes d'expérimenter avec des technologies de pointe, de réaliser des projets innovateurs et d'organiser des activités sur des formes de création émergentes. Étant donné cette mission, il est impossible de prévoir le type de matériel technologique dont sera doté le Médialab dans deux ou trois ans, ou d'imaginer le genre d'activités et d'ateliers qui s'y dérouleront.

Pour cette raison, nous avons décidé d'adopter un mode de conception et de fonctionnement en « bêta perpétuel ». **Concept issu du milieu du développement logiciel, le bêta perpétuel implique que le produit ou le service n'est jamais achevé, qu'il est en constante amélioration ou mutation, selon l'usage observé et les besoins exprimés par ses usagers.** Ce mode de fonctionnement, qui inclut l'utilisateur dans le processus de développement et d'amélioration, permet une adaptation facile aux changements et la mise sur pied rapide de nouveaux services. Il assure aussi que l'on ne concevra pas des secteurs inutiles ou inadaptés et que l'on n'acquerra pas de matériel qui ne servira pas, puisque, d'une part, à

² Scott Doorley et al. (2012). *Make Space : How to Set the Stage for Creative Collaboration*. Hoboken, N.J. : Wiley, 272 pages.

l'ouverture du Médialab, il ne sera ni achevé ni immuable, et d'autre part parce que la rétroaction des usagers guidera l'amélioration continue de l'espace.

Évidemment, il ne faut pas offrir aux adolescents, à l'ouverture du Médialab, une pièce vide, sans attrait; plusieurs fonctions sont déjà prévues et seront mises en place dès le départ. Toutefois, il faut prendre en considération, lors de la conception, que toute fonction, tout secteur peut être appelé à se transformer, voire à disparaître. Pour cette raison, le Médialab devra être aussi flexible, modulable et facilement adaptable que possible.

4. Caractéristiques techniques générales

4.1. Polyvalence

Compte tenu de la grande diversité des fonctions que remplira le Médialab et des activités qui s'y tiendront, le Médialab devra être le plus polyvalent possible. Idéalement, une grande partie des éléments de mobilier et des cloisons devraient pouvoir être déplacés à la guise des usagers et en fonction de l'activité qui se déroule. Les secteurs devraient pouvoir s'ouvrir ou se fermer, et un espace compartimenté devrait pouvoir se transformer avec peu d'effort en un grand espace pouvant accueillir un atelier de groupe.

D'autres caractéristiques, telles que la luminosité, devraient de la même façon pouvoir être facilement modulables.

4.2. Sécurité et intimité

4.2.1. Sécurité des personnes

Un équilibre devra être atteint entre le besoin d'intimité des adolescents et leur sécurité. Par exemple, un espace entièrement ceint par des cloisons de verre améliorerait la sécurité, puisqu'une surveillance serait naturellement exercée par les autres usagers de la bibliothèque et par le personnel. En effet, on pourrait y observer, de l'extérieur, tout ce qui se passe dans le Médialab. Toutefois, une telle configuration ne permettra pas aux adolescents d'avoir l'intimité qu'ils désirent, de se sentir à l'aise dans l'espace et de se l'approprier. C'est pourquoi il faut également prévoir des cloisons extérieures opaques, qui, jumelées aux cloisons de verre, feraient du Médialab un espace ouvert et invitant conférant à ses usagers une certaine intimité.

4.3. Électricité et Internet

Le Médialab étant fondé sur l'utilisation de nouvelles technologies et de matériel électronique, le besoin en prises électriques sera très grand. Il est primordial d'y installer le plus de prises possible, tant pour y brancher le matériel du Médialab que l'équipement personnel des usagers (ordinateurs portables, téléphones cellulaires, etc.), et ce, dans tous les secteurs. Compte tenu de la nature modulable et flexible des espaces, il serait préférable d'avoir accès à des prises électriques non seulement sur les murs, mais aussi sur le plancher et au plafond, si possible, afin de pouvoir brancher de l'équipement mobile n'importe où, selon les besoins de l'activité qui se déroule. Idéalement, toutes les tables et surfaces de travail devraient également être dotées d'alimentation électrique intégrée.

Pour les mêmes raisons, il faut prévoir des prises Ethernet dans tous les secteurs. Bien que la plupart des connexions à Internet se feront par le réseau sans-fil, une connexion Ethernet est beaucoup plus rapide et fiable, et sera sans doute nécessaire pour plusieurs activités.

4.4. Éclairage

Le type d'éclairage requis varie selon les secteurs, comme il sera décrit en détail à la section suivante. Toutefois, en règle générale, il faut favoriser un maximum d'éclairage naturel. L'éclairage artificiel doit pouvoir rendre l'espace très lumineux même en l'absence de lumière naturelle et doit se rapprocher le plus possible de la lumière naturelle quant à la teinte. Il ne doit pas éblouir les surfaces de travail ou les écrans d'ordinateur. L'intensité de tout éclairage artificiel doit pouvoir être réglé de façon à pouvoir accommoder les activités les plus diverses dans tous les secteurs. Finalement, Il faut aussi pouvoir complètement bloquer l'éclairage naturel au besoin.

4.5. Bruit

En regard de la clientèle du Médialab et des activités qui s'y dérouleront, il faut prévoir un niveau de bruit de loin supérieur à celui qu'on observe ailleurs dans la Grande Bibliothèque. Pour cette raison, le Médialab doit être suffisamment insonorisé pour ne pas causer de désagrément aux autres usagers, peu importe son emplacement dans la Grande Bibliothèque.

Il faut aussi tenir compte des entrées et des sorties fréquentes des adolescents du Médialab et garder en tête que du bruit peut fréquemment s'échapper de la porte lors de cette circulation.

4.6. Aération

Compte tenu des activités qui s’y tiendront et, parfois, du nombre d’adolescents très actifs qui s’y trouveront, le Médialab doit être un endroit bien aéré. De plus, étant donné sa nature d’espace clos et la multiplicité d’équipements électroniques qui génèrent de la chaleur, il faut prendre en compte ces facteurs pour concevoir une aération adéquate.

4.7. Accessibilité universelle

En vertu du principe d’inclusion de tous les adolescents, qui est un des fondements théoriques du Médialab, et de diverses normes, tous les secteurs devront être accessibles et utilisables par tous les d’usagers, y compris les personnes ayant des déficiences physiques et sensorielles. Il faut donc penser les éléments suivants³ en fonction de l’accessibilité universelle :

- ▶ Ouverture des portes
- ▶ Largeur des espaces de circulation
- ▶ Revêtement du sol
- ▶ Hauteur du mobilier, des équipements et des espaces de rangement
- ▶ Orientation dans l’espace et déplacement entre les différents secteurs
- ▶ Utilisation du matériel et des équipements utilitaires.

³ Cette liste n’est évidemment pas exhaustive.

5. Particularités par secteur ou fonction

Les fiches qui suivent utilisent volontairement le terme *secteur* ou *fonction*, principalement pour éviter le terme *espace*. En effet, les secteurs présentés dans ces fiches ne correspondront pas forcément tous à des espaces distincts : plusieurs peuvent être regroupés si leurs exigences sont compatibles, et selon la superficie de l'espace qui sera attribué au Médialab. De plus, quelques fiches décrivent uniquement des fonctions qui *s'appliquent* à des espaces, comme par exemple la possibilité de reconfigurer les lieux.

Étant donné que la superficie disponible n'est pas encore connue, une cote de priorité a été attribuée à tous les secteurs proposés de façon à faciliter la prise de décision quant aux secteurs à omettre en cas de manque d'espace. La cote de priorité pour chacun des éléments a été définie comme suit :

- ▶ **1 : Essentiel**
- ▶ **2 : Important**
- ▶ **3 : Secondaire (un atout appréciable)**

Des photos prises dans d'autres Médialabs démontrant quelques secteurs existants sont fournies en annexe à titre de référence seulement.

5.1. Liste des secteurs ou fonctions par priorité

5.1.1. Priorité 1 : Essentiel

- ▶ Secteur d'accueil
- ▶ Secteur d'activités de groupe
- ▶ Secteur de travail à l'ordinateur
- ▶ Secteur de montage vidéo
- ▶ Secteur de production musicale et sonore
- ▶ Secteur de détente et de lecture
- ▶ Secteur du matériel informatique spécialisé
- ▶ Rangement et entreposage
- ▶ Vestiaire

5.1.2. **Priorité 2 : Important**

- ▶ Secteur de travail individuel ou de groupe
- ▶ Secteur d'enregistrement de musique
- ▶ Secteur de tournage de vidéos

5.1.3. **Priorité 3 : Accessoire (un atout appréciable)**

- ▶ Secteur de projection vidéo pour groupes
- ▶ Fonction de reconfiguration majeure des espaces
- ▶ Surfaces verticales d'écriture et d'affichage
- ▶ Secteur d'exposition des créations des usagers

5.2. Priorité 1 : Essentiel

5.2.1. Secteur d'accueil

Nom du secteur	Priorité
Accueil	1

Fonctions principales	<p>En tout temps, un employé de BAnQ sera sur place pour accueillir les jeunes et répondre à leurs questions et effectuer une surveillance des lieux.</p> <p>Cet employé aura besoin du matériel dont on dote les postes de travail des autres employés : ordinateur, téléphone, classeur, espace de rangement, etc. Il faut aussi prévoir une chaise et porter une attention particulière à l'ergonomie.</p> <p>Ce comptoir devrait être près de la porte d'entrée pour que l'employé puisse accueillir et orienter les usagers. Toutefois, il devrait aussi être localisé de façon à ce que l'employé ait une vue générale du Médialab et que le moins d'espaces possibles ne lui échappent.</p>
Liens fonctionnels/visuels	<ul style="list-style-type: none"> • Près de la porte d'entrée • Vue sur tout le Médialab
Mobilier, équipement ou services nécessaires	<ul style="list-style-type: none"> • Comptoir ou bureau qui fait office de station de travail. Celui-ci doit avoir tout le matériel conventionnel d'un poste de travail, mais on doit prévoir davantage d'espace pour pouvoir y disposer des présentoirs à dépliants, exemples de réalisations des ados, nouvelles technologies, etc.
Autres exigences ou commentaires	<ul style="list-style-type: none"> • Le recouvrement de sol devrait permettre un déplacement facile de la chaise, puisque la personne sera souvent amenée à se déplacer et se lever. • Le design de ce comptoir devrait sortir des normes de ne pas ressembler à un poste de travail conventionnel. Il ne faut pas qu'il donne l'impression que l'employé fait du travail de bureau, mais bien qu'il est présent pour accueillir et interagir avec les jeunes.
Superficie estimée	10 m² (ref. : ASTED/Lignes directrices)

5.2.2. Secteur d'activités de groupe

Nom du secteur	Priorité
Secteur d'activités de groupe	1

<p>Fonctions principales</p>	<p>Un des secteurs les plus importants du Médialab, c'est dans ce secteur que se dérouleront toutes les activités de groupe : conférences, ateliers pratiques, cours, projets spéciaux, etc. Puisque la plupart des ateliers seront de nature pratique, il faut des surfaces de travail polyvalentes qui conviennent autant à une activité d'écriture qu'à un projet d'électronique.</p> <p>La plupart des activités accueilleront un public d'environ 15 personnes, mais il est possible que nous recevions des groupes scolaires, auquel cas l'espace devra pouvoir accommoder environ 30 personnes, parfois un peu plus selon la taille des groupes scolaires. Il faut donc prévoir des surfaces de travail et des chaises ou tabouret en conséquence.</p> <p>Vu la nature très diverses des activités qui s'y dérouleront, il faut que l'espace soit le plus flexible possible. Les tables devraient pouvoir se joindre pour faire de longues surfaces, et à l'inverse, se séparer pour permettre le travail en petits groupes. Les sièges devront aussi être mobiles.</p> <p>Il faut aussi prévoir une surface ou un bureau pour un éventuel animateur d'où il peut s'adresser à tout le groupe et sur lequel il peut placer son matériel.</p> <p>Il se peut aussi que l'animateur ait besoin d'un écran et d'un matériel de diffusion disposé sur un support roulant à côté de son bureau; il faut donc prévoir l'espace pour ce matériel. Ce support roulant ne peut pas être remplacé par un projecteur fixe au plafond, car il doit pouvoir être déplacé pour servir lors d'ateliers dans d'autres secteurs.</p>
<p>Liens fonctionnels/visuels</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cet espace devrait être un des premiers que l'on aperçoit en entrant dans le Médialab pour faciliter l'orientation des participants aux activités, et parce que ce sera un des plus utilisés. • Il serait aussi préférable que l'espace soit visible de l'extérieur afin qu'il serve de facteur d'attraction pour des nouveaux usagers, qui pourraient par exemple être curieux envers une activité qui s'y déroule.
<p>Ambiance/déco</p>	<ul style="list-style-type: none"> • L'ambiance devrait ressembler à celle d'un atelier d'artiste. Le décor et le design n'importent pas autant que dans d'autres secteurs. • C'est surtout dans ce secteur que l'on recherche une impression de « désordre » voulu, comme décrit à la section 2.4.3, car c'est surtout dans ce secteur que les jeunes seront encouragés à

	<p>expérimenter et à créer.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● L'éclairage devrait être abondant sans être aveuglant.
Mobilier, équipement ou services	<ul style="list-style-type: none"> ○ Surfaces de travail et sièges pour environ 30 personnes ○ Bureau pour animateur ○ Espaces de rangement pour le matériel d'utilisation courante (étagères, tiroirs/tablettes sous les surfaces de travail, etc.)
Autres exigences ou commentaires	<ul style="list-style-type: none"> ○ Bruit : ce secteur générera beaucoup de bruit lors des activités. Il faudrait, dans la mesure du possible, que ce bruit ne dérange pas excessivement les espaces plus calmes. ○ Éclairage : Ce secteur est sans doute celui qui nécessite le plus d'éclairage. La lumière naturelle est à privilégier, mais l'éclairage artificiel est aussi primordial. Un éclairage au néon d'une teinte naturelle conviendrait parfaitement. ○ Aération : Compte tenu que l'espace accueillera des groupes qui seront très actifs, il faut prévoir une bonne aération.
Superficie estimée	60 m² (ref. : ASTED/Lignes directrices)

5.2.3. Secteur de travail à l'ordinateur

Nom du secteur	Priorité
Secteur de travail à l'ordinateur	1

Clientèle-cible	Adolescents seulement
Fonctions principales	<p>Dans ce secteur, des ordinateurs seront à la disposition des adolescents pour le travail sur des projets liés au Médialab ou à l'école. Deux types de postes informatiques sont à prévoir :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Des postes de travail individuels ● Des postes de travail de groupe, où de 2 à 4 personnes peuvent travailler ensemble sur un projet informatique. <p>Le type d'équipement qui sera installé n'est pas encore déterminé, mais on peut prévoir assez de place pour un ordinateur avec un écran de grande taille (jusqu'à 21" – le iMac serait un bon exemple), une souris, des hauts-parleurs, et de l'espace pour placer des documents écrits et d'autres effets personnels.</p> <p>Il faut aussi assurer une certaine intimité pour chaque poste de travail, qu'il soit individuel ou de groupe. Les rangées d'ordinateurs, par exemple, ne donnent pas à l'adolescent beaucoup d'intimité puisque tous ses voisins peuvent voir son travail. Des solutions alternatives, comme des îlots, sont à préférer.</p>

Liens fonctionnels/visuels	<ul style="list-style-type: none"> • Ce secteur ne devrait idéalement pas être trop visible de l'extérieur du Médialab. • Tel que noté ci-dessus, il faut tenter de préserver l'intimité de chaque personne qui travaille à l'ordinateur.
Ambiance/déco	<ul style="list-style-type: none"> • Sans être trop neutre, ce secteur ne requiert pas des éléments de design trop voyants. L'attention de l'utilisateur devrait se porter sur son travail à l'ordinateur. • L'éclairage devrait être modéré. Il faut aussi faire en sorte que l'éclairage ne crée pas d'éblouissement ou de reflets sur les écrans des ordinateurs.
Mobilier, équipement ou services nécessaires	<ul style="list-style-type: none"> • Mobilier pour travail individuel sur ordinateur : 6 postes • Mobilier pour travail de groupe sur ordinateur : 4 poste • Des sources d'alimentation électrique en abondance, idéalement intégrées dans le mobilier. • Des prises Ethernet en quantité suffisante pour tous les ordinateurs ainsi que pour d'autres périphériques, éventuellement ajoutés
Autres exigences ou commentaires	<ul style="list-style-type: none"> • Bruit : Puisque du travail en petit groupe se déroulera dans ce secteur, un niveau de bruit modéré sans être assourdissant est acceptable.
Superficie estimée	30 m² (ref. : ASTED/Lignes directrices)

5.2.4. Secteur de montage vidéo

Nom du secteur	Priorité
Secteur de montage vidéo	1

Fonctions principales	<p>Ce secteur offrira un poste de travail adapté au montage vidéo. L'équipement nécessaire est énuméré en détail plus bas, mais la place requise n'est pas très grande : assez pour accueillir une table et tout le matériel nécessaire à cette activité.</p> <p>Le travail de montage pourra se faire individuellement ou à deux.</p>
Liens fonctionnels/visuels	<ul style="list-style-type: none"> • Le plus isolé possible du reste des espaces pour favoriser la concentration et éviter les interruptions.
Ambiance/déco	<ul style="list-style-type: none"> • L'atmosphère dans ce secteur devrait être propice à la concentration. • La plupart des studios de montage vidéo sont décorés de teintes plutôt sombres afin d'attirer l'attention sur l'écran d'ordinateur, d'éviter les reflets et de donner une impression juste de la

	coloration de la vidéo. Comme dans l'espace de travail à l'ordinateur, l'éclairage devrait donc être modéré et ne pas causer de reflets sur l'écran.
Mobilier, équipement ou services nécessaires	<ul style="list-style-type: none"> • Un bureau de travail est évidemment requis. De préférence (priorité 3), un bureau à deux niveaux, sur lequel on peut placer les écrans à hauteur des yeux. Ce bureau doit être suffisamment grand pour y placer les éléments suivants : <ul style="list-style-type: none"> ○ Un ordinateur de bureau de petite taille ○ Deux écrans 21" disposés côte à côte ○ Deux mini hauts-parleurs, de part et d'autre des écrans ○ Un clavier et une souris standard ○ Des disques durs externes ○ De l'espace supplémentaire pour des effets personnels. • Il faut aussi prévoir deux chaises confortables et ergonomiques.
Autres exigences ou commentaires	Si l'espace le permet, ce secteur pourrait être jumelé avec le secteur de tournage vidéo, placé en priorité 2.
Superficie estimée	Combiné avec 4.2.5. : Production musicale 20 m² (ref. : plans du Bronx Dreamyard / Fountaindale Studio 300)

5.2.5. Secteur de production musicale et sonore

Nom du secteur	Priorité
Secteur de production musicale et sonore	1

Fonctions principales	<p>Ce secteur sera dédié à :</p> <ul style="list-style-type: none"> • La composition de musique électronique à l'aide d'équipement et de logiciels spécialisés • Le mixage de pistes enregistrées pour en faire des chansons ou des trames sonores • L'enregistrement de narration, comme dans le cadre d'une baladodiffusion
Liens fonctionnels/visuels	<ul style="list-style-type: none"> • Comme pour le secteur de montage vidéo, ce secteur devrait être le plus isolé possible du reste des espaces pour favoriser la concentration et éviter les interruptions. • L'absence de bruit est prioritaire.
Ambiance/déco	<ul style="list-style-type: none"> • L'ambiance devrait être sensiblement la même que dans le secteur de montage vidéo. Il faut surtout éviter l'éclairage direct qui pourrait créer des reflets sur l'écran d'ordinateur.
Mobilier, équipement	<ul style="list-style-type: none"> • Ce secteur contiendra principalement un ordinateur pour mixer et

ou services nécessaires	<p>composer de la musique, ainsi que des appareils électroniques d'entrées et de sortie. Il faut donc une table ou un bureau qui peut accueillir :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Un ordinateur de bureau de petite taille ○ Un écran d'au moins 21" ○ Deux mini hauts-parleurs ○ Un clavier électronique (41.8x10.5x1.98 cm) ○ Une interface électronique (48.3 cm x 15 cm x 4.3 cm) ○ Un contrôleur à tourne-disque (13,7 cm x 13,4 cm x 4,4 cm) ○ De l'espace supplémentaire pour des effets personnels. <ul style="list-style-type: none"> ● Il faut aussi prévoir deux chaises confortables et ergonomiques.
Autres exigences ou commentaires	Si l'espace le permet, ce secteur pourrait être jumelé avec le secteur d'enregistrement de musique, placé en priorité 2.
Superficie estimée	Combiné avec 4.2.4.

5.2.6. Secteur de détente et de lecture

Nom du secteur	Priorité
Secteur de détente et de lecture	1

Clientèle-cible	Adolescents seulement
Fonctions principales	<p>La demande pour ce type de secteur est revenue à plusieurs reprises lors des consultations avec les adolescents. Il semble qu'il soit une nécessité pour les adolescents, pour faire contrepoids à l'activité qui se déroulera dans les autres secteurs.</p> <p>Ce secteur servira aux adolescents à :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Prendre une pause de leurs activités créatives ● Socialiser dans une ambiance « relax », <i>chiller</i> ● Faire des activités solitaires, comme travailler à l'ordinateur ou lire, mais dans un espace qui n'offre pas que du mobilier de travail ● Découvrir des livres destinés aux adolescents, choisis par l'équipe du Médialab et des bibliothécaires
Liens fonctionnels/visuels	<ul style="list-style-type: none"> ● Ce secteur devrait être en retrait des autres pour maximiser le calme et la détente ● Il ne devrait pas être visible de l'extérieur du Médialab afin de fournir une certaine intimité ● Toutefois, le personnel du secteur d'accueil devrait pouvoir exercer une certaine surveillance sur ce secteur; il ne devrait pas être complètement isolé des autres.
Ambiance/déco	<ul style="list-style-type: none"> ● L'ambiance de ce secteur peut être radicalement différente des

	<p>autres, par exemple de celle du secteur d'activités de groupe. Le but n'est pas d'encourager l'expérimentation et la créativité, mais de favoriser la détente et le bien-être, et permettre aux jeunes qui ne travaillent pas activement à des projets puissent se sentir à l'aise dans le Médialab.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sans être un lieu de travail, le secteur détente devrait stimuler l'imaginaire des jeunes. La décoration devrait sortir de l'ordinaire, avoir un côté inusité, voire drôle et hétéroclite. Il faut que les jeunes soient surpris d'y pénétrer pour la première fois, qu'ils s'y sentent immédiatement les bienvenus.
Mobilier, équipement ou services nécessaires	<ul style="list-style-type: none"> • Tout le mobilier dans ce secteur doit porter à la détente. On peut penser par exemple à : <ul style="list-style-type: none"> ○ Des sofas ○ Des coussins ○ De larges fauteuils rembourrés (<i>Fatboys</i>) ○ Des fauteuils confortables qui n'empêchent toutefois pas l'utilisation d'un ordinateur portable • Puisque ce secteur fera la promotion de la lecture, il faut y prévoir du mobilier pour mettre en valeur une petite collection de livres. Puisque nous n'y constituerons pas une collection complète de livres pour adolescents, il n'y aura pas de rayonnage. Par contre, il faut pouvoir y disposer quelques sélections de 15 à 20 livres, par exemple sur une petite étagère ou une autre forme de mobilier⁴.
Superficie estimée	27 m² (ref. : ASTED/Lignes directrices / PFT Montmagny)

⁴ Malgré que l'on puisse être tenté de loger la collection complète de livres pour adolescents dans le Médialab, nous croyons que la présence de l'entière collection n'encouragerait pas la lecture. Au contraire, tel que démontré par Constance Mellon dans son article *Library Anxiety: A Grounded Theory and Its Development*, la plupart des usagers se trouvent désorientés devant d'énormes collections, ce qui a pour effet de réduire leur usage de la bibliothèque et les prêts. En plus d'être une demande directe formulée par les adolescents lors des consultations, nous croyons que des sélections réduites de livres choisis par des employés et mises à jour fréquemment encouragera bien davantage la lecture.

5.2.7. Secteurs dédiés au matériel informatique spécialisé

Nom du secteur	Priorité
Secteurs dédiés aux matériel informatique spécialisé	1

Fonctions principales	<p>Ces secteurs serviront à disposer le matériel informatique de pointe tel que des imprimantes 3D ou des découpeurs à vinyle. On exclut de ce secteur le matériel commun tel qu'un numériseur ou une imprimante. Il sera plutôt réservé à l'équipement peu commun et nouveau.</p> <p>Le pluriel « secteurs » est ici utilisé, car ces équipements ne doivent pas forcément tous se trouver dans le même secteur. Ils peuvent être répartis, selon l'espace disponible et d'autres facteurs de nature pratique.</p> <p>Deux raisons justifient le placement de ce matériel dans de secteurs particuliers : d'abord, ils exercent un attrait et suscitent la fascination chez les usagers; ensuite, ils requièrent souvent l'aide d'un employé.</p> <p>Pour l'instant, nous ne savons pas quel type d'équipement sera acheté, mais il est certain que le Médialab sera doté d'une imprimante 3D.</p>
Liens fonctionnels/visuels	<ul style="list-style-type: none"> • Compte tenu de la valeur et de la fragilité de ce type d'équipement, il est important que ce secteur soit visible de l'espace d'accueil, d'où le personnel du Médialab pourra exercer une surveillance. • Ces appareils exerceront une grande fascination sur tous les usagers de la bibliothèque et seront un facteur d'attrait pour des nouveaux usagers du Médialab. Il serait donc approprié de disposer ce secteur bien à la vue de l'extérieur du Médialab, possiblement contre une cloison vitrée donnant sur la bibliothèque. En ce sens, ce secteur peut être combiné avec le secteur d'exposition des créations des usagers (4.4.4.), où créations et matériel de création seraient côte-à-côte et formeraient un tout cohérent.
Autres exigences ou commentaires	<p>Le nombre et la nature de ce matériel spécialisé n'est pas encore défini. Toutefois, nous savons déjà qu'un espace pour une imprimante 3D est requis.</p> <p>À des fins de référence, voici quelques dimensions standard :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Imprimante 3D : 30 cm x 30,5 c, x 45,7 cm (h) • Découpeur de vinyle : 85 cm x 3 cm x 23,5 cm (h)
Superficie estimée	10 m² (ref. : ASTED/Lignes directrices)

5.2.8. Secteur rangement et entreposage

Nom du secteur	Priorité
Secteur rangement et entreposage	1

Fonctions principales	<p>Ce secteur servira à ranger et entreposer le matériel qui n'est pas en train d'être utilisé. Deux types d'espaces sont requis :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Rangement : Ce secteur servira au rangement du matériel auquel les usagers devront facilement avoir accès selon leurs besoins, mais qui ne doit pas traîner, par exemple, du matériel de « bricolage », des fournitures de bureau et des outils spécialisés mais de faible valeur. Ce matériel peut très bien être rangé sur des étagères, dans des armoires ou dans des classeurs, par exemple. ● Entreposage : Le Médialab offrira plusieurs équipements de valeur qui devront être gardés sous clé lorsque les adolescents ne s'en servent pas. C'est le personnel du Médialab qui aura accès à l'espace d'entreposage et qui effectuera le contrôle sur l'emprunt d'équipement, tel que des caméras vidéo, des tablettes électroniques ou des instruments de musique électronique. De plus, nous prévoyons constituer des mallettes portables contenant tout le matériel nécessaire pour offrir une activité à l'extérieur du Médialab. Ces mallettes devront aussi être entreposées. Finalement, c'est dans cet espace que seront gardés les équipements à réparer ou à configurer.
Liens fonctionnels/visuels	<ul style="list-style-type: none"> ● Les secteurs de rangement peuvent être dispersés à travers le Médialab, selon le type de matériel à ranger. ● À la rigueur, le secteur d'entreposage peut ne pas faire partie du Médialab comme tel. Ce peut être une pièce fermée à clé à proximité du Médialab, sans toutefois en faire partie.
Ambiance/déco	<ul style="list-style-type: none"> ● Aucun besoin particulier.
Mobilier, équipement ou services nécessaires	<ul style="list-style-type: none"> ● L'espace d'entreposage doit être doté d'armoires et d'étagères solides pour pouvoir y stocker des boîtes et des mallettes lourdes.
Autres exigences ou commentaires	<p>Prévoir beaucoup d'espace de rangement et d'entreposage, vu la diversité des matériaux et des équipements. Le livre <i>Make Space: How to Set the Stage for Creative Collaboration</i> recommande de dédier 30 % de l'espace total à l'entreposage.</p>
Superficie estimée	10 m² – Rangement seul. (ref. : Inst. of Design at Stanford)

5.2.9. Secteur vestiaire

Nom du secteur	Priorité
Secteur vestiaire	1

Fonctions principales	<p>Ce secteur servira à suspendre les manteaux et autres vêtements des adolescents afin qu'ils ne traînent pas dans l'espace.</p> <p>D'autres mesures de rangement personnel, comme l'ajout de cubes ou de casiers pour éviter les vols et autres incidents, demanderaient une gestion trop importante. Chaque usager présent dans le Médialab sera donc responsable d'assurer la sécurité de ses effets personnels.</p>
Liens fonctionnels/visuels	<ul style="list-style-type: none"> • Près du secteur d'accueil, donc de l'entrée.
Ambiance/déco	<ul style="list-style-type: none"> • Aucune indication particulière.
Mobilier, équipement ou services nécessaires	<ul style="list-style-type: none"> • Des équipements pour suspendre des vêtements tels que des crochets.
Superficie estimée	10 m² (ref. : ASTED/Lignes directrices / PFT Lachute)

5.3. Priorité 2 : Important

Ces éléments sont considérés comme importants pour le Médialab, mais peuvent être omis si l'espace disponible ne le permet pas.

5.3.1. Secteur de travail individuel ou de groupe

Nom du secteur	Priorité
Secteur de travail individuel ou de groupe	2

Clientèle-cible	Adolescents seulement
Fonctions principales	<p>Semblable au secteur de travail à l'ordinateur, ce secteur permettrait le travail individuel ou de groupe, mais sans matériel informatique. Il peut s'agir de projets liés au Médialab qui ne requièrent pas d'équipement informatique, mais il s'agirait surtout de travail de nature scolaire.</p> <p>Nous avons attribué à ce secteur une priorité de 2 puisque, bien que demandé par les adolescents, nous jugeons que, loin de le décourager ou de le proscrire, la mission première du Médialab n'est pas de fournir un espace pour le travail scolaire.</p>
Liens fonctionnels/visuels	<ul style="list-style-type: none">• Aucune recommandation spéciale. Toutefois, les exigences d'intimité qui s'appliquaient au travail à l'ordinateur n'ont plus de pertinence ici. Pas besoin d'isoler chaque adolescent à l'aide de séparateurs ou d'îlots spéciaux.
Ambiance/déco	<ul style="list-style-type: none">• Mêmes éléments que le secteur de travail à l'ordinateur.
Mobilier, équipement ou services nécessaires	<ul style="list-style-type: none">• Tables de travail individuel ou de groupe.• Sièges confortables.
Superficie estimée	12 m² (ref. : ASTED/Lignes directrices / PFT Montmagny)

5.3.2. Secteur d'enregistrement de musique

Nom du secteur	Priorité
Secteur d'enregistrement de musique	2

Fonctions principales	<p>Ce secteur serait complémentaire au secteur de production musicale et sonore. Tandis que ce dernier serait dédié à la postproduction et à l'enregistrement, celui-ci serait conçu pour l'enregistrement de diverses formes de musique :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Enregistrement de groupe sur des instruments électroniques • Enregistrement de chant dans une cabine insonorisée • Enregistrement de baladodiffusions et autres formes de narration dans un environnement insonorisé. <p>Il serait juste de dire qu'un tel secteur fait partie de la grande majorité des Médialab existants. Or, par manque d'information sur l'espace disponible et pour prioriser les fonctions de postproduction et d'enregistrement, nous avons classés ce secteur comme une priorité 2. Cependant, on peut le considérer comme un complément naturel et important au secteur de musique et de production sonore.</p>
Liens fonctionnels/visuels	<ul style="list-style-type: none"> • Les mêmes que le secteur de production musicale et sonore.
Ambiance/déco	<ul style="list-style-type: none"> • Même que le secteur de production musicale et sonore. • Bruit : L'absence de bruit est impérative. Idéalement, ce secteur doit pouvoir se fermer complètement.
Mobilier, équipement ou services	<p>Ce secteur serait complémentaire au secteur de production musicale et sonore. Tandis que ce dernier serait dédié à la postproduction et à l'enregistrement, celui-ci serait conçu pour l'enregistrement de diverses formes de musique :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Enregistrement de groupe sur des instruments électroniques • Enregistrement de chant dans une cabine insonorisée • Enregistrement de baladodiffusions et autres formes de narration dans un environnement insonorisé. <p>En plus des éléments énumérés dans la fiche 4.2.5, on retrouverait une cabine d'enregistrement (voir sous-fiche suivante pour les spécifications techniques).</p>
Autres exigences ou commentaires	<p>Espace : Sur le plan de l'espace, il faut évidemment prévoir de l'espace supplémentaire pour la cabine d'enregistrement (voir fiche suivante pour les dimensions).</p> <p>Il faut aussi prévoir de l'espace pour les instruments électroniques : guitare, guitare basse et batterie électronique.</p> <p>Bruit : La cabine d'enregistrement assure une insonorisation presque totale lors d'enregistrements. De plus, les instruments sont tous</p>

	<p>numériques et ne font pas de bruit lorsque connectés à des casques d'écoute. Toutefois, il faut prévoir un certain niveau sonore, puisqu'il s'agira après tout de groupes d'adolescents travaillant ensemble à un projet musical.</p> <p>Comme il se fait dans plusieurs Médialabs, le secteur d'enregistrement sonore peut être combiné au secteur de tournage vidéo. Il est peu probable que les deux fonctions soient utilisées en même temps.</p>
Superficie estimée	15 m² à ajouter à 4.2.4. : Production musicale (ref. : plans du Bronx Dreamyard / Fountaindale Studio 300)

Cabine d'enregistrement sonore

Bruit	<ul style="list-style-type: none"> • Réduction de 26 à 42 dB • Insonorisation presque complète
Dimensions	<ul style="list-style-type: none"> • Hauteur : 85 po • Largeur : 48 po • Longueur : 48 po
Mobilier, équipement ou services	<ul style="list-style-type: none"> • Alimentation électrique 120V (pour éclairage intérieur fluorescent basse température - inclus) • Système de ventilation inclus, sortie d'air requise • Un micro destiné à l'enregistrement de la voix
Exemple photo	

5.3.3. Secteur de tournage de vidéos

Nom du secteur	Priorité
Secteur de tournage de vidéos	2

Fonctions principales	<p>Ce secteur serait complémentaire au secteur de montage vidéo. Encore une fois, par manque d'information sur l'espace disponible, nous avons attribué à ce secteur une priorité de 2. Cependant, il ne faudrait pas en déduire qu'il n'est pas important : il a été mentionné à plusieurs reprises lors des consultations avec les adolescents et est présent dans la plupart des Médialabs.</p> <p>Dans ce secteur, les adolescents pourraient tourner de courtes vidéos qu'ils pourraient ensuite monter dans le secteur de montage vidéo.</p> <p>Plusieurs facteurs sont à considérer dans cet espace, notamment la superficie disponible : il faut assez de dégagement pour placer la caméra à une distance suffisante des acteurs. Il faut aussi pouvoir y disposer les éléments d'éclairage nécessaires et pouvoir le doter d'une surface verte qui servira à l'incrustation vidéo; ce peut être un mur peint en vert ou un rideau amovible, quoique la première option offre des résultats plus professionnels.</p>
Liens fonctionnels/visuels	<ul style="list-style-type: none"> • Comme pour le secteur de montage vidéo, ce secteur devrait être le plus isolé possible du reste des espaces pour favoriser la concentration et éviter les interruptions.
Ambiance/déco	<ul style="list-style-type: none"> • Aucune attention particulière ne devrait être portée à l'ambiance de ce secteur, puisque ce sera les exigences du vidéo qui la détermineront. Il faut donc le laisser le plus neutre possible. • Bruit : L'absence de bruit est impérative. Idéalement, ce secteur doit pouvoir se fermer complètement. • Éclairage : L'éclairage dans ce secteur doit être complètement modulable. Il faut pouvoir y créer toutes les atmosphères possibles, des plus sombres aux plus claires. Un éclairage général avec gradateur est donc nécessaire, et de l'éclairage adapté aux besoins de la vidéo sera fourni par le matériel d'éclairage professionnel.
Mobilier, équipement ou services nécessaires	<p>Prévoir de l'espace pour :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Une table pour y poser des accessoires divers • Du matériel d'éclairage professionnel • Une surface verticale verte pour incrustation vidéo (mur ou rideau) • Assez de dégagement pour la caméra
Superficie estimée	Combiné avec 4.3.2.

5.4. Priorité 3 : Accessoire (un atout appréciable)

Les éléments dans la section ci-dessous ont été jugés accessoires, c'est-à-dire que le Médialab pourrait très bien remplir sa fonction sans eux. Toutefois, ils fourniraient une valeur ajoutée qui n'est pas à négliger et un attrait certain pour la clientèle adolescente. Il est à noter que plusieurs de ces éléments ne sont pas des espaces ou secteurs en soi, mais plutôt des éléments ou *fonctions* qui s'ajouteraient à des secteurs existants.

5.4.1. Secteur de projection vidéo pour groupe

Nom du secteur	Priorité
Secteur de projection vidéo pour groupe	3

Fonctions principales	<p>Ce secteur servira à faire des projections destinées à divers publics, mais principalement aux usagers du Médialab eux-mêmes. Par exemple, on pourrait y projeter les créations vidéo des usagers ou y organiser des soirées de projection de films en rapport avec une activité du Médialab.</p> <p>Il faut y prévoir une surface de projection ainsi que des sièges pour de 15 à 20 personnes.</p> <p>À noter qu'il peut être possible d'envisager l'utilisation de la salle de visionnement du niveau 4.</p>
Liens fonctionnels/visuels	<ul style="list-style-type: none"> • L'emplacement importe peu, en autant que les conditions d'éclairage soient respectées.
Ambiance/déco	<ul style="list-style-type: none"> • Ambiance neutre pour concentrer l'attention sur la projection. • Éclairage : Puisqu'il s'agit de projection vidéo, il faut pouvoir réduire la lumière ambiante au maximum pour bien voir la vidéo projetée. • Bruit : Lors de ces projections, il est peu probable que d'autres activités se déroulent dans le Médialab. Ce secteur n'a donc pas besoin d'être particulièrement isolé ou insonorisé.
Mobilier, équipement ou services nécessaires	<ul style="list-style-type: none"> • Une surface blanche ou écran blanc pour projection • Un projecteur fixé de façon permanente au plafond • Des entrées et sorties audio/vidéo au mur pour connexion avec le projecteur • Des sièges pouvant accueillir de 15 à 20 personnes, si possible en forme de gradins, pour assurer une bonne visibilité pour tous les participants.
Superficie estimée	Non comptabilisée – combiné avec autre fonction.

5.4.2. Fonction de reconfiguration majeure des espaces

Nom du secteur	Priorité
Fonction de reconfiguration majeure des espaces	3

Fonctions principales	<p>Cet élément n'est pas un secteur, mais une fonction souhaitée dans la mesure du possible. Compte tenu de la nature extrêmement polyvalente du Médialab, il serait très pratique de pouvoir reconfigurer les espaces selon les besoins des activités en cours. Idéalement, il faudrait que presque tous les éléments de mobilier et la plupart des cloisons soient mobiles, de façon à pouvoir créer de nouveaux espaces pour répondre à de nouvelles fonctions.</p> <p>Ceci implique que les éléments suivants pourraient être déplacés facilement :</p> <ul style="list-style-type: none">• Tables de travail• Cloisons• Équipement• Chaises, fauteuils, sièges de toute sorte• Cabinets et armoires de rangement• Tout autre forme de mobilier. <p>Nous sommes cependant conscients que certains secteurs ne se prêtent pas à la reconfiguration dû à l'équipement technologique qui s'y trouve, comme les secteurs de montage vidéo et de production musicale et sonore.</p>
------------------------------	---

5.4.3. Surfaces verticales d'écriture et d'affichage

Nom du secteur	Priorité
Surfaces verticales d'écriture et d'affichage	3

Fonctions principales	<p>Une des recommandations importantes que nous ont faites d'autres superviseurs de Médialabs est d'y installer une abondance de surfaces verticales pour y prendre des notes et suspendre des affiches ou autres.</p> <p>Dans le Bubbler de la bibliothèque publique de Madison, par exemple (photo en annexe), deux murs complets sont formés de cloisons où l'on peut y écrire à l'encre sèche et qui sont de surcroît magnétiques, ce qui permet l'affichage de posters, de créations ou de notes prises à la main.</p> <p>Ce type de surface serait souhaitable pour favoriser le travail de groupe, la coopération et la créativité.</p>
------------------------------	--

	Ce type de surface est aussi approprié dans les espaces de détente, puisqu'elles permettent aussi l'expression des jeunes et ainsi l'appropriation de l'espace
Liens fonctionnels/visuels	<ul style="list-style-type: none"> • Dans le secteur d'activités de groupe • Dans les secteurs de travail de groupe (à l'ordinateur et autres) • Dans les secteurs de montage vidéo et de musique • Dans le secteur de détente et de lecture
Autres exigences ou commentaires	Toute une variété d'options peuvent être explorées : peinture à finition particulière, cloisons de verre semi-transparentes (solution du Bubbler), etc.

5.4.4. Secteur d'exposition des créations des usagers

Nom du secteur	Priorité
Secteur d'exposition des créations des usagers	3

Clientèle-cible	Tous, mais les adolescents doivent avoir un espace d'exposition distinct et davantage mis en valeur.
Fonctions principales	<p>Ce secteur servirait à exposer les créations des usagers et à démontrer aux usagers et aux non-usagers du Médialab ce qu'on y fait et fabrique.</p> <p>Sa fonction première serait d'attirer une clientèle qui ne serait pas d'emblée portée à utiliser les services du Médialab ou à participer à ses activités.</p>
Liens fonctionnels/visuels	<ul style="list-style-type: none"> • Ce secteur devrait être le plus à la vue possible de l'extérieur du Médialab. Ce pourrait être, par exemple, une table allongée collée contre une cloison de verre visible de l'extérieur où on y voit les créations que les usagers y ont disposées.
Mobilier, équipement ou services nécessaires	Une surface de dimension modérée pour exposer diverses formes de créations.
Autres exigences ou commentaires	Si l'espace le permet, ce secteur pourrait être combiné avec le secteur du matériel informatique spécialisé, puisque celui-ci peut aussi servir de facteur d'attraction et attiser la curiosité des passants.
Superficie estimée	10 m² (ref. : Cleveland TechCentral Makerspace)

6. Approbations

Ce document doit recevoir l'approbation de :

Benoît Migneault, directeur de la référence

Hélène Roussel, directrice générale de la diffusion

Une fois les approbations obtenues, la présente version du document sera considérée comme finale et tout changement majeur devra être évalué et approuvé par les personnes nommées ci-dessus.

7. Annexes

7.1. Annexe 1 : Superficie totale estimée

Superficie minimale estimée (total des éléments classés <i>essentiels</i> seulement)	177 m²
Superficie maximale estimée (total de tous les éléments)	214 m²

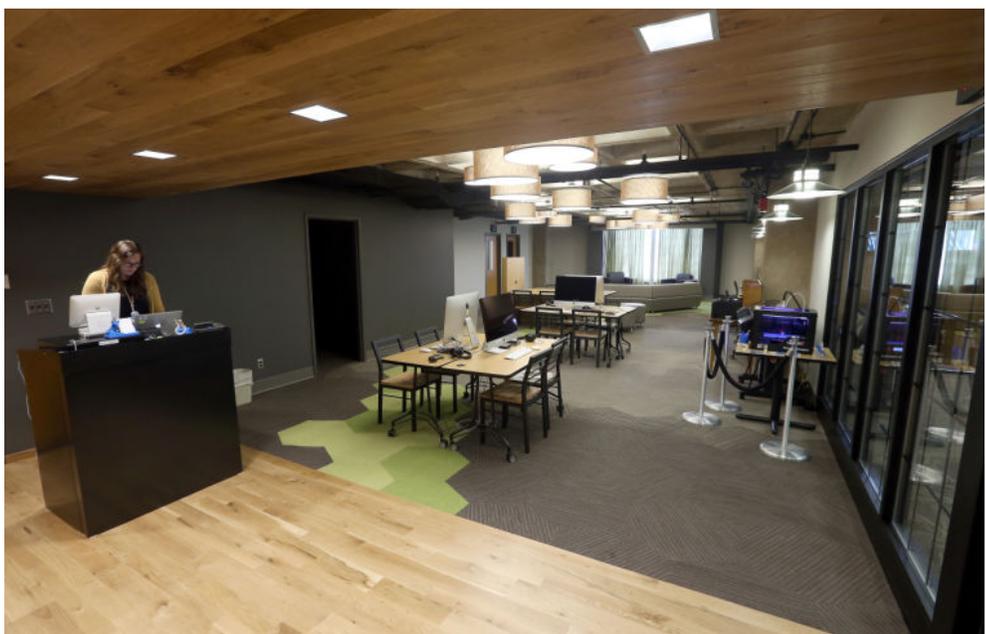
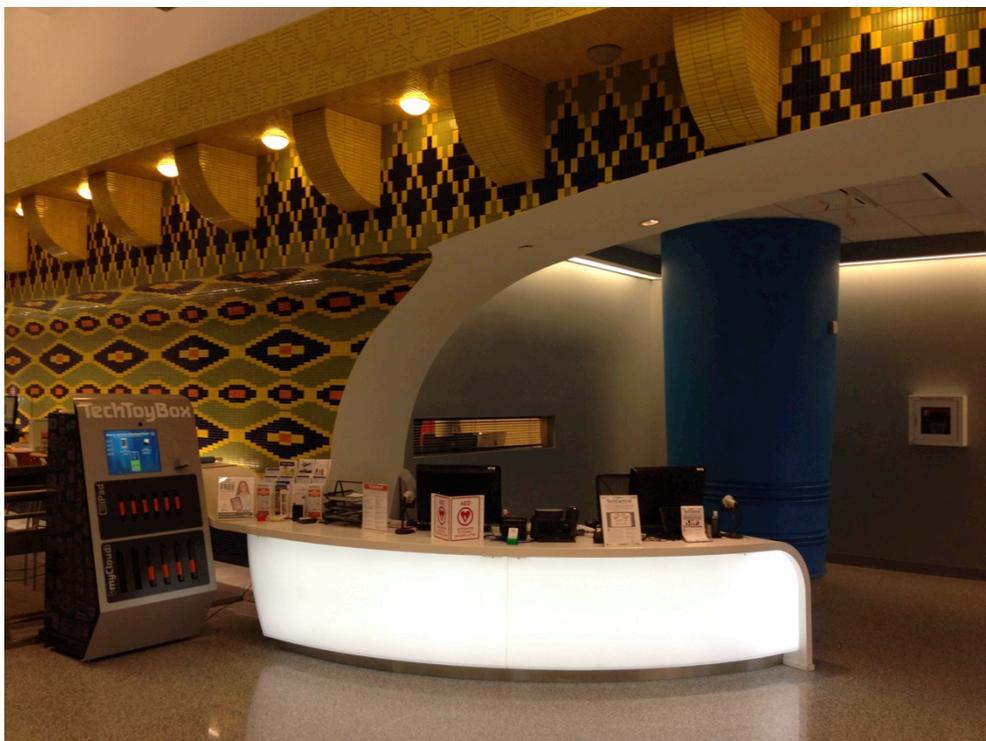
7.2. Annexe 2 : Superficie comparée

Les données sur la superficie des espaces en bibliothèque étant rares, les ateliers de fabrication numériques énumérés ci-dessous ne forment pas un échantillon représentatif. La comparaison avec la superficie estimée du Médialab BAnQ n'est fournie qu'à titre de référence.

Espace	Population	Superficie (m ²)	m ² / 10 000 hab.
Cleveland TechCentral Makerspace	390 000	40	1,03
Médialab BAnQ (est. minimale)	1 621 000	177	1,09
Médialab BAnQ (est. maximale)	1 621 000	214	1,32
ideaLAB (Denver)	649 000	93	1,43
Bronx YOUmedia Dreamyard	1 419 000	207	1,46
YOUmedia Chicago	2 719 000	511	1,88
Arlington Heights Makerspace	76 000	21	2,76
Edmonton PL Makerspace	730 000	230	3,15
Madison Bubbler and Medialab	243 000	112	4,61
The Labs @ Pittsburgh Carnegie Library	306 000	148	4,84
San Francisco Teen Media Lab	837 000	443	5,29
Skokie Public Library Medialab	65 000	84	12,92
Chattanooga 4 th floor	173 000	1 114	64,39
Fountaindale Studio 300	74 000	650	87,84

7.3. Annexe 3 : Photos

4.2.1 Accueil



4.2.2. Activités de groupe



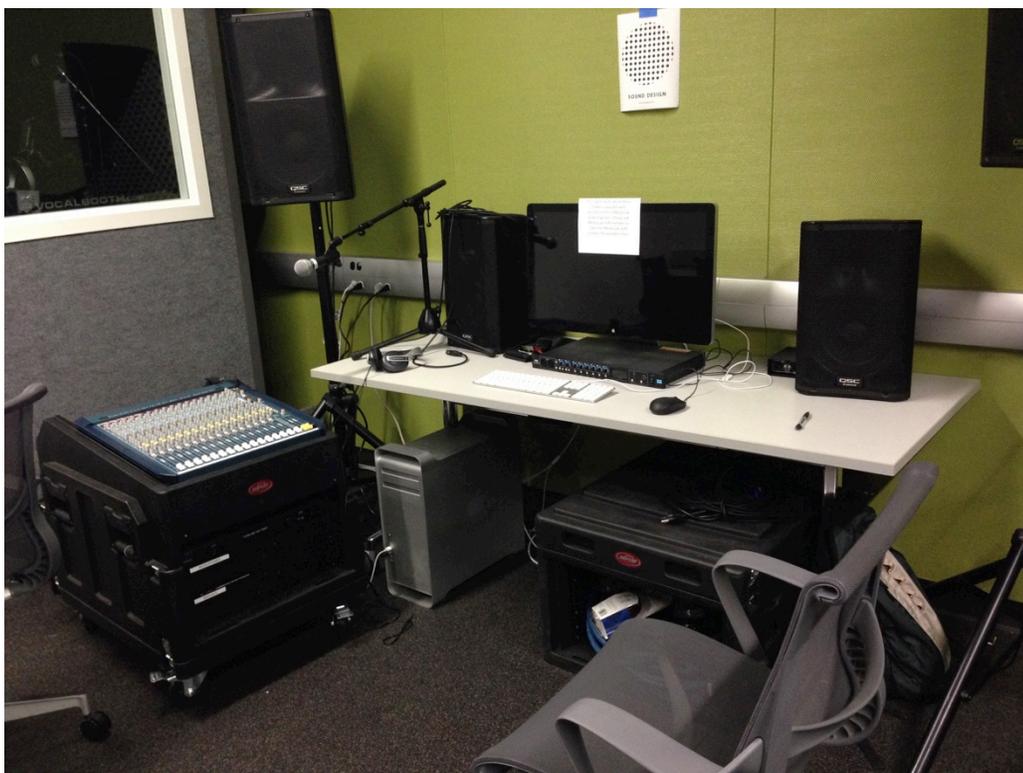
Tables à hauteur ajustable



4.2.3 Montage vidéo



4.2.5 Production de musique

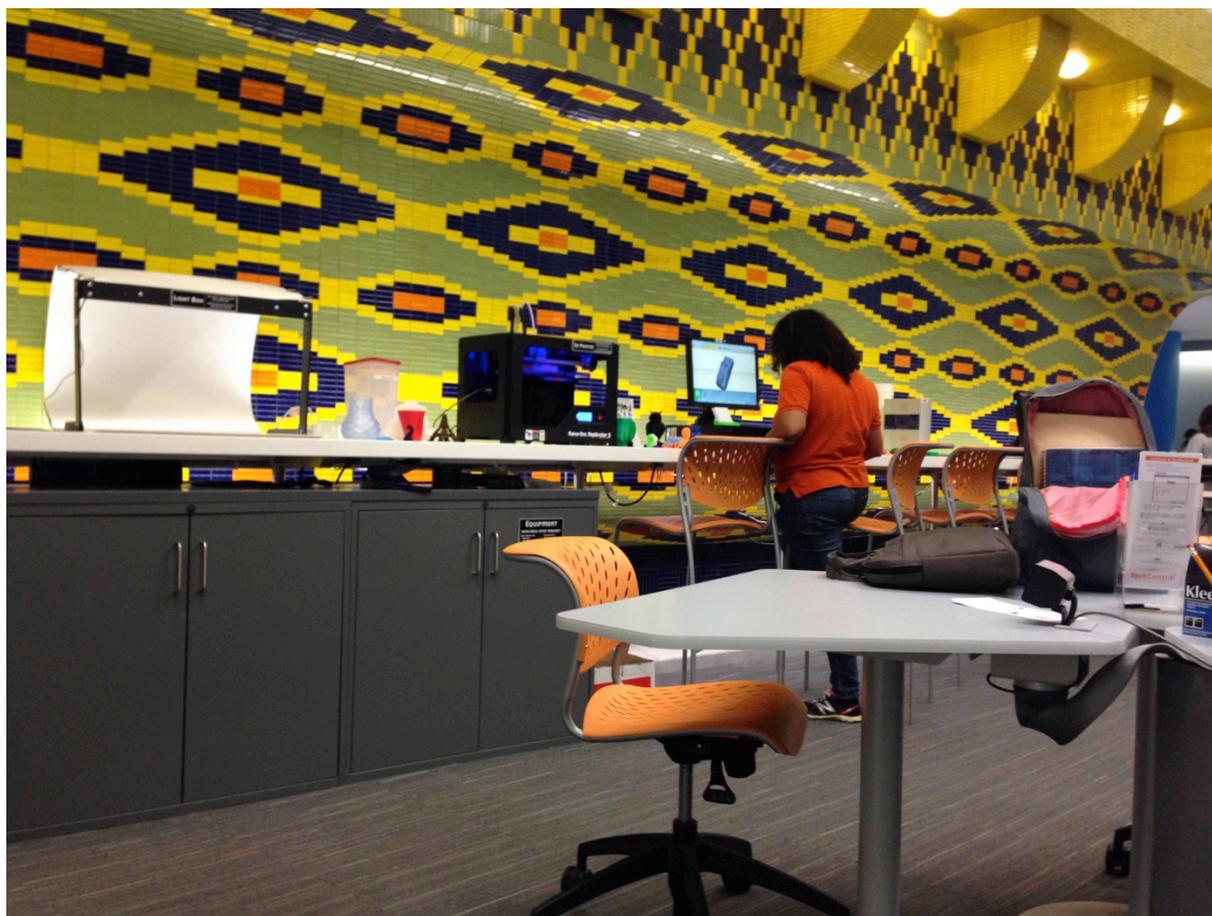


4.2.6 Détente/lecture



4.2.7 Matériel informatique spécialisé

À TechCentral, à la bibliothèque publique de Cleveland, tous les appareils spécialisés sont regroupés sur un comptoir très visible.



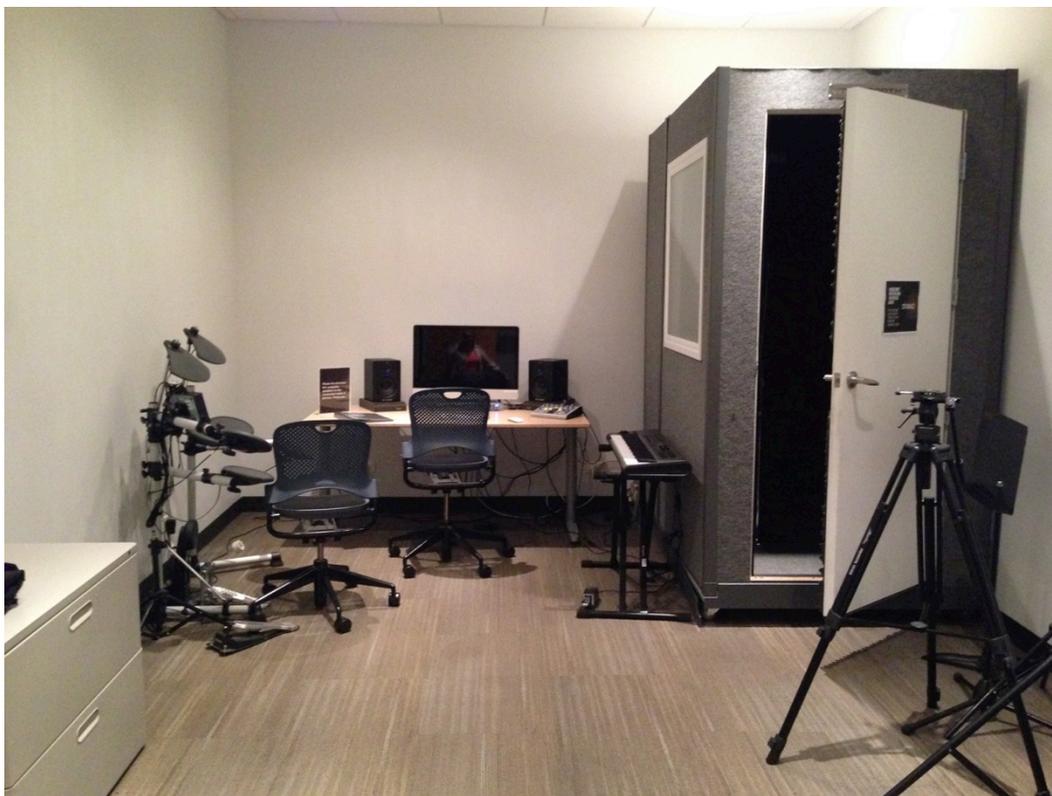
4.2.8 Rangement de matériel courant



Entreposage de matériel spécialisé / trousse



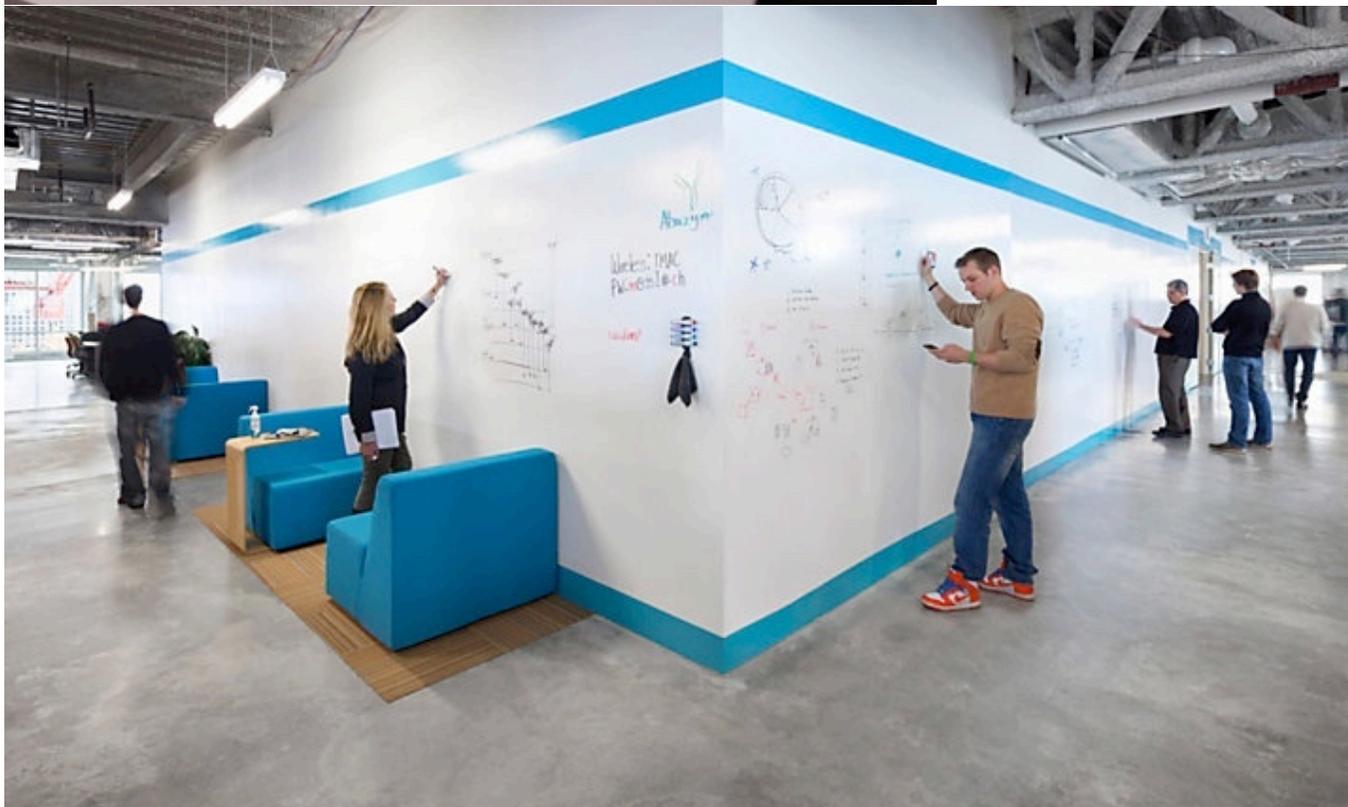
4.3.2 Enregistrement de musique



4.3.3 Tournage de vidéos



4.4.3 Surface d'écriture



4.4.4 Espace d'exposition

